

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO: „SIERADZ BEZ NUDY – ZRÓBMY TO PO SWOJEMU”

1. Wstęp i cel badania Niniejszy raport stanowi podsumowanie wyników ankiety przeprowadzonych wśród młodzieży (w przedziałach wiekowych 13-15 oraz 16-18 lat) mieszkającej w Sieradzu oraz jego najbliższych okolicach uczącej się w I Liceum Ogólnokształcącego im. Kazimierza Jagiellończyka oraz II Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Stefana Żeromskiego. Celem ankiety była diagnoza potrzeb młodych mieszkańców w zakresie infrastruktury miejskiej oraz oferty spędzania czasu wolnego. Wyniki badania stanowią bezpośrednie uzasadnienie dla proponowanego projektu w ramach Budżetu Obywatelskiego.

2. Diagnoza stanu obecnego – jak młodzież ocenia miasto? Atrakcyjność Sieradza w oczach młodych mieszkańców oceniana jest poniżej oczekiwań (dominują oceny na poziomie 2 i 3 w 5-stopniowej skali). Czas wolny po zajęciach spędzany jest w większości:

- W prywatnych domach i u znajomych.
- W przestrzeni publicznej: w parkach, „na ławkach” oraz w szeroko pojętym plenerze.
- W galeriach handlowych, kawiarniach i lokalach typu fast-food.

Taki rozkład aktywności wyraźnie wskazuje na brak dedykowanych, bezpłatnych i bezpiecznych przestrzeni miejskich, które odpowiadałyby na potrzeby integracyjne tej grupy wiekowej i pozwalały na komfortowe spędzanie czasu na zewnątrz.

3. Kluczowe potrzeby infrastrukturalne (Priorytety dla Budżetu Obywatelskiego) Zapytani o to, czego najbardziej brakuje w miejskiej infrastrukturze, ankietowani wskazali konkretne luki, które idealnie wpisują się w ramy projektów obywatelskich:

- **Zadaszone miejsca do spotkań:** Wiaty i altany miejskie chroniące przed warunkami atmosferycznymi, pozwalające na spotkania również w chłodniejsze dni czy w sezonie zimowym.
- **Nowoczesne strefy relaksu:** Hamaki miejskie, leżaki oraz nowoczesne, ergonomiczne ławki dostosowane do potrzeb młodych.
- **Infrastruktura sportowo-rekreacyjna:** Obiekty takie jak pumptrack, strefy street workout czy nowe boiska.
- **Oświetlenie:** Zdecydowana poprawa oświetlenia w miejscach, w których wieczorami gromadzi się młodzież, co ma bezpośredni wpływ na poczucie bezpieczeństwa.

4. Wskazane obszary do rewitalizacji Młodzież trafnie identyfikuje przestrzenie, które wymagają pilnej interwencji i zagospodarowania, uznając je za zaniedbane lub mało atrakcyjne. Wśród miejsc w Sieradzu, z którymi „miasto powinno coś wreszcie zrobić”, wymieniono m.in.:

- Park Broniewskiego.
- Tereny rekreacyjne przy rzece (plaża miejska).

5. Oczekiwania względem budżetu i wydarzeń Gdyby młodzi mieszkańcy mogli samodzielnie zdecydować o wydatkowaniu kwoty budżetowej (np. 40 000 zł), środki te zostałyby przeznaczone na **stworzenie fizycznej przestrzeni do przebywania i integracji dla młodzieży** (z naciskiem na osoby od 15. roku życia) oraz na nowe, niespotykane w mieście formy rozrywki (np. escape room). W kwestii zapotrzebowania na wydarzenia miejskie, najczęściej wskazywano na:

- Inicjatywy i wydarzenia integrujące społeczność.
- Ogólnodostępne warsztaty o nowoczesnej tematyce.
- Koncerty plenerowe.

6. Poczucie sprawczości społecznej Zdecydowana większość badanych czuje, że ich głos w mieście nie jest brany pod uwagę ("Zupełnie nie, dorośli decydują o wszystkim") lub ma znaczenie wyłącznie w sprawach marginalnych ("Trochę tak, ale tylko w mało ważnych sprawach"). Realizacja projektu z Budżetu Obywatelskiego dedykowanego stricte tej grupie docelowej byłaby wyraźnym i bardzo potrzebnym sygnałem, że potrzeby młodych ludzi są dostrzegane i traktowane priorytetowo.

7. Podsumowanie i rekomendacja projektowa Wyniki ankiety jednoznacznie wskazują na konieczność stworzenia w Sieradzu otwartej, zadaszonej i nowoczesnej strefy spotkań dla młodzieży. Projekt zakładający budowę lub montaż wiat, altan, stref relaksu (z hamakami miejskimi) oraz odpowiedniego oświetlenia stanowi bezpośrednią odpowiedź na braki zgłaszane w badaniu. Inwestycja ta nie tylko podniesie ocenę atrakcyjności infrastruktury Sieradza, ale przede wszystkim zapewni młodym bezpieczne miejsce do budowania więzi rówieśniczych na świeżym powietrzu.